

Prioriterat område	Mål	2021	2022	2023	2024	2025
SIMIDROTT	Det ekonomiska bidraget från simskolan ska öka med 20% från 2021 till 2025					
utbildning/	Antalet aktiva i verksamheten ska öka med 15% från 2021 till 2025					
kursverksamhet	Utveckla och bibehålla hög kvalitet på simlärare					
	Genomföra en enkät bland familjer till simskolebarn					
	Få simhoppet att växa					
SIMIDROTT	Vara etablerad som en av de 20 bästa klubbarna i Sverige	28	24	19		
tävlingsverksamhet	Vara etablerad som den bästa simklubben i Halland					
	Vara representerad i samtliga lagkapper på mästerskap, SM, JSM och Sum-Sim					
	Ökat antal tävlande i varje åldersgrupp med 25% under perioden					
	Tävlingsparasimmare är integrerade i ordinarie tävlingsverksamhet och klubbgemenskap					
SIMIDROTT	Bibehålla en väldefinierad och bred tränings- och motionsverksamhet för alla åldrar					
träning	Upprätthålla en god kvalitet i de tränings- och motionsgrupper som klubben erbjuder					
motion/hälsa	Deltagare i träning och motionsgrupper är motiverade att hjälpa till ideellt					
KLUBBKÄNSLA	Öka deltagandet i den årliga kick-offen i alla åldersgrupper					
	Etablera en vänorts-simklubb för tränings- och gemenskapsutbyte					
	Etablera årlig gemensam träningshelg för simmarna för inspiration och gemenskap					
	Etablerad fadderverksamhet mellan ung och erfaren simmare					
	Klubbmedlemmar stöttar sina kompisar i tävling och träning					
VARUMÄRKET KBSS	Knyta minst 4 stora (+50 000 kr) sponsorkontrakt och minst 10 mindre (10 000 kr) kontrakt med lokala företag					
	Synas mer i publika sammanhang					
	Det finns en stark klubbkänsla som genomsyrar alla verksamheter och skapar ambassadörer för klubben					
HÅLLBAR OCH KVALITATIV ORGANISATION	Föreningen har en budget i balans över den strategiska cykeln					
	Föreningen har kvalitativa ledare och tränare som möter upp de behov som finns i alla verksamheter					
	Det finns ett stort ideellt engagemang från medlemmar som bidrar till att utveckla föreningen på alla plan.					
	Minst en vuxen per simmarfamilj är utbildad funktionär eller tar annat ansvar vid föreningens aktiviteter.					
	Den interna och externa kommunikationen är tydlig och effektiv					
	En styrelseorganisation, operativa kommittéer och verksamhetsplaner som speglar den strategiska planen					
ARRANGEMANG	Etablera Kungsbacka Spring Meet som en av de främsta tävlingarna för hela södra Sverige och etablera denna	N/A				
	Etablera Pingvinracet som en populär tävling för knattessimmare i Västsverige	N/A				
	Vara etablerad som arrangör av ett VSSF-arrangemang varje år					
	Arrangera minst ett nationellt mästerskap					
	Utveckla Luciaden till ett publikt arrangemang	N/A				